



Communiqué de presse – Mars 2026

L'OFFICE
LA GARANTIE DES SÉJOURS LINGUISTIQUES & ÉDUCATIFS

Baromètre UNOSEL - L'OFFICE 2026

Séjours éducatifs et linguistiques : un modèle en transformation



Le baromètre 2026 de l'UNOSEL et de L'Office publie les résultats de l'analyse des inscriptions aux séjours éducatifs et linguistiques enregistrées en 2025. Fondée sur les données des organismes labellisés, cette étude annuelle de référence met en lumière un secteur en pleine évolution dans un contexte économique et géopolitique complexe.

Voyages scolaires en progression, séjours linguistiques en légère baisse, colonies de vacances sous tension et succès des programmes scolaires à l'étranger : l'intérêt des familles et des enseignants reste bien présent, mais les formats et les équilibres du marché évoluent.

VOYAGES SCOLAIRES ÉDUCATIFS : UN PILIER PÉDAGOGIQUE



Dans un contexte d'arbitrages renforcés, les voyages scolaires éducatifs à destination des collégiens et lycéens restent un élément central des projets pédagogiques. En 2025, les départs progressent de **3 %**, confirmant leur rôle clé dans la formation et l'ouverture culturelle des élèves.

Cette dynamique repose sur des **choix rationnels**, privilégiant des destinations accessibles. Le **Royaume-Uni (+14 %)** poursuit son rattrapage post-Covid et Brexit, porté par l'assouplissement des démarches administratives, tandis que la **France** progresse également **(+10 %)**, confirmant l'attrait pour les destinations de proximité.

Pour certaines destinations comme l'Irlande, l'Italie ou l'Espagne, des arbitrages s'opèrent, liés aux coûts, aux contraintes de transport ou, pour l'Italie, à un contexte exceptionnel comme le Jubilé de Rome impactant à la hausse le tarif et les disponibilités des hébergements. En parallèle, les choix se diversifient, avec une progression des destinations dites « autres » (Maghreb, Mexique...), qui témoignent d'un intérêt croissant pour des offres plus différenciantes.

SÉJOURS LINGUISTIQUES : VERS DES FORMATS PLUS PERSONNALISÉS ET IMMERSIFS

À la différence des voyages scolaires, les séjours linguistiques enregistrent une baisse en 2025, reflétant surtout une évolution des formats recherchés par les familles et les jeunes. Les **séjours accompagnés diminuent de 10 %** par rapport à 2024, avec un recul plus marqué pour certaines destinations comme l'**Amérique du Nord (-22 %)** et l'**Allemagne (-31 %)**.

D'autres, comme **Malte (+15 %)** ou l'**Espagne (+3 %)**, conservent un attrait important bénéficiant de formats perçus comme plus accessibles.



Malte
+15%



Espagne
+3%

Ces évolutions ne traduisent pas une disparition de la demande, mais une transformation du marché : les familles et les jeunes privilégient désormais des séjours plus immersifs, personnalisés, répondant à des attentes de qualité et d'expériences enrichissantes.

SCOLARITÉS À L'ÉTRANGER : DES EXPÉRIENCES PLUS ENGAGEANTES

Contrairement aux séjours linguistiques classiques, une scolarité à l'étranger permet au participant d'intégrer un établissement scolaire étranger et de suivre un programme complet dans la langue cible, en compagnie d'élèves locaux, avec immersion dans une famille d'accueil.

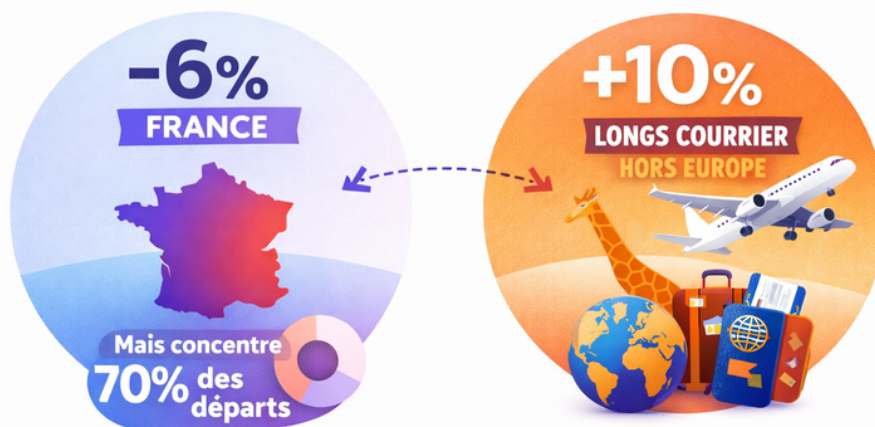
Dans ce contexte, les **scolarités à l'étranger** confirment leur attractivité. Les séjours de **moins de trois mois** progressent de **5 %**, tandis que ceux de **plus de trois mois** connaissent un léger recul (-2 %), reflétant des choix plus précis et adaptés aux besoins des familles et des établissements.

L'**Australie** se distingue par une hausse de **14 %** sur les scolarités longues, tandis que le **Royaume-Uni** recule. Les **États-Unis** enregistrent une baisse limitée (**-3 %**), confirmant leur capacité à rester attractifs malgré un contexte incertain. Ces chiffres mettent en lumière la recherche d'expériences structurantes et différenciantes pour les jeunes, en cohérence avec l'évolution globale du marché.

COLONIES DE VACANCES : UNE BAISSÉ GLOBALE, DES PRATIQUES CONTRASTÉES

Les colonies de vacances enregistrent une baisse de **9 %** en 2025 par rapport à 2024. L'automne est la saison la plus impactée (**-17 %**), tandis que l'été résiste davantage (**-8 %**).

La **France**, qui concentre près de 70 % des départs, recule de **6 %**, alors que les séjours **long-courriers hors Europe** progressent de **10 %**, illustrant une **polarisation des pratiques** : moins de départs, mais parfois plus lointains et plus marquants.



UN SECTEUR EN RECOMPOSITION

Dans un contexte économique contraint et une situation géopolitique tendue, le baromètre 2026 met en évidence un secteur des séjours éducatifs résilient, mais profondément recomposé. Les départs s'inscrivent désormais dans une logique de **choix réfléchis**, fondés sur la valeur pédagogique, l'expérience proposée et le cadre budgétaire.



Pass Colo : un levier social en forte progression

Créé en 2024, le **Pass Colo** s'impose comme un outil structurant pour favoriser l'accès aux vacances éducatives. Il permet aux enfants de 11 ans de bénéficier d'une aide de **200 à 350 euros** pour un séjour d'au moins **5 jours et 4 nuits**, sous conditions de ressources.

Pour les organisateurs ayant répondu au baromètre, l'usage de ce dispositif a progressé de **120 %** en 2025, confirmant le rôle clé des dispositifs publics dans la réduction des freins financiers au départ.

À propos du baromètre UNOSEL - L'Office

Le baromètre annuel de l'UNOSEL et de L'Office constitue un outil d'observation de référence du secteur des séjours éducatifs. Il repose sur la **mutualisation des données chiffrées transmises par les organismes labellisés** des deux structures.

Les résultats publiés sont fondés sur les **inscriptions fermes enregistrées** par les organisateurs pour des séjours réalisés sur l'année considérée. Les données sont collectées à **périmètre constant**, afin de garantir la comparabilité des tendances d'une année sur l'autre.

Le baromètre couvre l'ensemble des grands segments du secteur : **voyages scolaires éducatifs, classes de découvertes, séjours linguistiques, scolarités à l'étranger et colonies de vacances**. Tous segments confondus, 63 organismes ont contribué à cette édition 2026 et ont fait partir un total de 567 000 participants.



www.unosel.org / www.loffice.org

Contacts presse

Elise Lamberdière – elise@agencelug.fr – 06 17 65 02 65

Marion Mellier – marion@agencelug.fr – 06 61 44 47 99